

IL MOTOR VALLEY FEST CAMBIA VOLTO: NIENTE ESPOSIZIONI MA EVENTI ONLINE

Impossibile programmare l'arrivo di turisti E ad autunno l'agenda è già occupata

GIB

15 Marzo 2020

l'evento

Che ne sarà del Motor Valley Fest di maggio? Dovrà essere rimodellato. Non più un festival partecipato, ma un evento-conferenza di livello internazionale, ma che non prevede al momento l'arrivo di turisti e nemmeno iniziative prettamente espositive.

«Il Motor Valley Fest si farà», assicura il sindaco Gian Carlo Muzzarelli a nome del Comune che è tra i principali promotori con la Regione. «Ma stiamo lavorando per riprogettare l'evento trasformandolo in un grande appuntamento di comunicazione e promozione su scala nazionale e internazionale. Pensando già alla ripartenza dopo l'emergenza e all'edizione 2021». Questo perché un evento del genere fa gola a tanti. A Monza in primis che sarebbe pronta, anche con un investimento milionario, a prendersi l'evento. Allora perché, di fronte a tale rischio, non spostare l'evento in autunno? «Impossibile - sottolinea il sindaco - l'agenda è già piena di manifestazioni, basti pensare al Festivalfilosofia e al Modena Smart festival».

Tornando al Motor Valley Fest, la versione ridotta sarà un evento mediatico di carattere scientifico e tecnologico dedicato alle nuove frontiere dell'automotive, alle potenzialità dell'elettrico, alle sperimentazioni nel campo della guida autonoma e assistita. Insomma, un convegno "virtuale" sull'esempio di quello che si è svolto lo scorso anno in un Teatro Pavarotti gremito di tecnici ed esperti del settore e studenti. Solo trasferito on line. Tra i protagonisti si prevede di confermare i rappresentanti delle principali case automobilistiche della regione, ma non si esclude di poter avere come "ospiti" anche quelli delle aziende tedesche che avevano già confermato la presenza. Per gli eventi dedicati ai giovani, alle start up e alle aziende, l'università sta cercando soluzioni "virtuali" simili. Per la parte "adrenalinica" ed espositiva si dovrà attendere l'evoluzione dell'emergenza Coronavirus. A oggi non si stanno programmando investimenti, poiché sarebbero soldi buttati. Se si potrà avere pubblico non sarà difficile attivare almeno la rete dei musei. Quello su cui si lavorerà è una capillare promozione. «Perché è questa la scommessa - conclude Muzzarelli - appena la bandierina del turismo sarà sventolata di nuovo, Modena vuole essere in pole».

GIB

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[IL MOTOR VALLEY FEST CAMBIA VOLTO: NIENTE ESPOSIZIONI MA EVENTI ONLINE]